



## Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen - MVO verklaring

### INLEIDING

#### Missie

**Altenburg & Wymenga ecologisch onderzoek b.v.** (kortweg A&W) heeft als missie ecologisch onderzoek uit te voeren resp. ecologische adviezen uit te brengen die bijdragen aan een duurzame ruimtelijke ontwikkeling en een effectieve natuurbescherming in Nederland en daarbuiten.

De betekenis van MVO is volgens ons samen te vatten onder drie noemers: bedrijf, natuur en milieu en mens en maatschappij.

#### Bedrijf

Bedrijfseconomisch gezond, continuïteit, innovatief, verantwoordelijkheid nemen, onafhankelijk, betrouwbaar

#### Natuur en milieu

Het nemen van maatregelen in de eigen organisatie, MVO doorvoeren in de bedrijfsvoering, kwalitatief inhoudelijk goede onderzoeken en adviezen, objectief, betrokken en innovatief

#### Mens en maatschappij

Gezond werkklimaat en op een gezonde manier werken: openheid, respect en vertrouwen, teamspirit, mogelijkheid voor ontplooiing, ruimte geven en nemen, verantwoordelijkheid nemen, betrokkenheid bij elkaar, collegialiteit, aanspreekbaarheid, openheid en maatschappelijke betrokkenheid.

#### Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Passend bij onze missie, visie, kernwaarden en aard van ons werk willen we als bedrijf maatschappelijk verantwoord ondernemen; het zit ons *'in het bloed'*.

MVO vatten wij breed op: het gaat om duurzaamheid, eerlijk ondernemen en verantwoordelijkheid dragen jegens de eigen medewerkers, de omgeving en de maatschappij in bredere zin. We kijken daarbij naar de interne bedrijfsvoering, de uitvoering van ons werk én naar onze externe contacten en uitingen.

A&W wil voor wat haar bedrijfsvoering betreft, de mogelijke milieu-impact zo laag mogelijk houden. Het gaat dan om het gebruik van energie, beperking uitstoot van CO<sub>2</sub>, en het zuinig omgaan met middelen en materiaal. We letten ook bij onze toeleveranciers op duurzaamheid, tenminste waar dat relevant kan zijn.

In de uitvoering van ons werk heeft MVO vooral betrekking op de mogelijkheden om duurzaamheid in te bouwen in onze adviezen en (wijze van) onderzoeken. Wanneer van toepassing, wijzen we in onze opdrachten en in gesprekken met opdrachtgevers of via onze rapportages *a priori* op de duurzame oplossingen. A&W staat via haar werk midden in de maatschappij en daarom willen we MVO uitstralen.

Met deze MVO-verklaring geeft A&W een onderbouwing en uitwerking van de gemaakte keuzes.



## **TOEPASSINGSGEBIED MVO-verklaring**

### **De belangrijkste activiteiten van de organisatie**

A&W is een breed werkend advies- en onderzoeksbureau waar werkzaamheden worden verricht op het gebied van de ecologie.

Onze werkvelden zijn: Ecologische begeleiding; Natuurwet- en regelgeving; Ecologische effectstudies; Fauna-ecologie; Vegetatie onderzoek; Inventarisatie & Monitoring; Inrichting & Beheer; Agrarisch natuurbeheer; Geo-informatie en Internationale diensten.

### **A&W is werkzaam in**

A&W is werkzaam in heel Nederland en ook daarbuiten; voornamelijk in West-Afrika.

### **Gevestigd in**

Altenburg & Wymenga ecologisch onderzoek b.v. is gevestigd te 9269 TZ Feanwâlden (Friesland), aan de Súderwei 2.

[www.altwym.nl](http://www.altwym.nl) - KvK: 01056199

### **Certificering**

Altenburg & Wymenga is ISO 9001:2008 gecertificeerd.

### **Geldigheidsduur**

Deze MVO-verklaring en de daaraan ten grondslag liggende informatie, wordt jaarlijks door de directie samen met het Hoofd Kwaliteitszorg, geëvalueerd en beoordeeld; omdat we streven naar een continue verbetering van onze maatschappelijke betrokkenheid.

Dit jaarlijkse onderzoek vindt in dezelfde periode plaats als de interne audits t.b.v. ISO 9001:2008. Indien nodig worden wijzigingen verwerkt.



## TOEPASSING

### Bedrijf

Kwalitatief hoogwaardig (veld)onderzoek en advies is het uitgangspunt waar A&W sinds de oprichting in 1988 naar streeft.

Kwaliteit is de basis voor de tevredenheid van onze klanten en medewerkers en daarmee de waarborg voor continuïteit. A&W is een sterk 'merk'. We staan goed bekend en dat komt doordat onze klanten weten dat wij hun belangen centraal stellen.

Ons kwaliteitsbeleid heeft tot doel om onze processen zo in te richten, dat we zo volledig mogelijk voldoen aan datgene wat met de opdrachtgever is overeengekomen en kunnen voldoen aan de wettelijke eisen. Bij de interne borging van de kwaliteit van die processen maakt A&W binnen ISO 9001:2008 gebruik van de PDCA-cyclus (plan, do, check, act).

Wij werken met een strategisch meerjaren plan. Ieder jaar wordt dit plan geëvalueerd en bijgesteld. De jaarlijkse interne opgaven en doelen worden van dit plan afgeleid.

Er zijn altijd kansen, vinden wij. We hebben veel ideeën die we kunnen vertalen in concrete projecten en werkzaamheden. Het hebben van veel ideeën is een sterk punt van A&W.

Het voltallige personeel wordt betrokken bij planvorming, uitwerking en het verzilveren van ideeën. Vaak zoeken we daarbij naar samenwerkingspartijen, zoals universiteiten, hogescholen, bedrijven en instituten.

Onze diensten en werkwijzen worden voortdurend aangescherpt en vernieuwd, waarbij we streven naar een zo optimaal mogelijke samenwerking en kennisvergroting bij onze medewerkers.

A&W heeft een platte organisatiestructuur met korte communicatielijnen en een grote mate van zelfstandigheid van het personeel.

A&W wil situaties vermijden waarin haar onafhankelijkheid of die van haar medewerkers ter discussie kan komen te staan. Dat kan betekenen dat we niet ingaan op offerteverzoeken.

Natuurlijk houden wij bij onze beslissingen het bedrijfseconomisch belang in de gaten. Wij gaan voor een gezond rendement. We streven niet een hoog winstpercentage na, maar investeren vooral in kwaliteit en efficiency. Het heeft als resultaat dat A&W (ook financieel) een gezond bedrijf is, met een uitstekende organisatie, met betrokken en loyale medewerkers en A&W heeft duurzame relaties met tevreden klanten.



## **Natuur en milieu**

Onze missie (zie inleiding) draagt bij aan een duurzame ruimtelijke ontwikkeling en een effectieve natuurbescherming in Nederland en daarbuiten.

Wij vinden dit zo belangrijk dat wij MVO naar vermogen uitdragen binnen ons eigen bedrijf en in de samenwerking met onze opdrachtgevers en belanghebbenden en door het dragen van maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Hieronder een beschrijving van welke maatregelen wij hebben genomen en nog steeds nemen.

Ons bedrijfsgebouw is na de aankoop en verbouw in 2008 aangemeld als kandidaat voor de titel 'duurzaamste gebouw van Nederland'.

Wij hebben bij de (ver)bouw alleen maar ecologisch verantwoorde materialen gebruikt (o.a. accoya hout verduurzaamd met azijn, natuurverf (op basis van lijnolie, harsen en plantepigmenten). We maken gebruik led verlichting en van aardwarmte – er is geen gasleiding aanwezig in het pand. We hebben groene stroom, van een leverancier die elektriciteit alleen via duurzame methoden opwekt.

Ons kantoormeubilair is gemaakt van gerecycled of duurzaam materiaal (bijvoorbeeld vloerbedekking van gerecyclede autobanden).

Ons gebouw wordt gereinigd met ecologisch schoonmaakproducten.

We kopen duurzaam in. We maken gebruik van eco-printers (de toners bevatten geen schadelijke stoffen) en eco-papier (ongebleekt en gerecycled). Onze kantoorbenodigdheden zijn (wanneer beschikbaar) ecologisch verantwoord.

Onze kantineproducten zijn biologisch en A&W heeft een Fairtrade certificaat, uitgereikt door de Gemeente.

Ons beleid is om apparatuur, gereedschap en overige materialen niet te vervangen voordat het nodig is. Bij aanschaf willen we verantwoorde keuzes maken, om gevolgen voor het milieu tot een minimum te beperken, binnen de financiële draagkracht van de organisatie.

De aard van ons werk brengt met zich mee dat we gebruik moeten maken van veldauto's. Waar mogelijk hebben we hybride auto's aangeschaft. We hebben inzicht in de eigen CO<sub>2</sub>-uitstoot en compenseren de uitstoot van onze reiskilometers.

We stimuleren 'het nieuwe rijden' en proberen ieder jaar een afname van de uitstoot te realiseren.

We stimuleren onze medewerkers om gebruik te maken van het openbaar vervoer. Ons bedrijfspand is naast het station gevestigd, een bewuste keuze. Daarnaast is het voor de medewerkers van A&W mogelijk om thuis te werken.

A&W heeft ervoor gekozen om een pensioenverzekeraar te nemen die groene fondsen aanbiedt en respect heeft voor mensenrechten en natuur.



A&W kiest ervoor zoveel mogelijk regionale en lokale leveranciers de kans te geven goederen te leveren en diensten te verrichten.



### **Mens en Maatschappij**

Onze medewerkers vormen het kapitaal van de onderneming.

A&W biedt haar medewerkers een gezonde, goede, veilige en uitdagende werkomgeving.

We hebben een positieve werksfeer, waarbij onze medewerkers veel eigen verantwoordelijkheid dragen (en dus veel vrijheid hebben). Naast de reguliere afdelingsvergaderingen hebben we diverse personeelsbijeenkomsten per jaar. We 'vieren' vele goede momenten: verjaardagen, feestdagen, het krijgen van mooie opdrachten etc.

We hebben jaarlijks een denkdag, waar de plannen van iedere afdeling bedrijfsbreed worden gepresenteerd en ideeën worden uitgewisseld en op elkaar afgestemd.

Daarnaast presenteert de directie haar plannen en legt verantwoording af over de plannen en resultaten van het voorgaande jaar. Bij A&W heerst een sfeer van intervisie: we maken gebruik van elkaars kennis.

A&W heeft een Personeelsvertegenwoordiging, die op een ontspannen wijze bijdraagt en meedenkt bij besluiten die van belang zijn voor de organisatie en het personeel.

A&W biedt jaarlijks plaats aan vele studenten en werkervaringsplaatsen. Daarnaast nemen wij al vele jaren onze sociale verantwoordelijkheid door mensen vanuit een WAO of Wajong situatie werk aan te bieden, meestal resulterend in een contract voor onbepaalde tijd.

A&W werkt volgens de richtlijn Veilig en gezond werken van het Netwerk Groene Bureaus. Daarnaast zijn alle veldmedewerkers VCA-gecertificeerd.

A&W conformeert zich aan Arbo regels, voert jaarlijks een RI&E uit, zorgt voor jaarlijkse bijscholing op het gebied van bedrijfshulpverlening, heeft een vertrouwenspersoon en een preventiemedewerker.

Het opleidingsniveau van de werknemers bij A&W is hoog. 56% heeft een universitaire opleiding gevolgd en 41% een opleiding op HBO-niveau.

Het blijven volgen van diverse vormen van opleidingen wordt gestimuleerd, zodat kennis en vaardigheden optimaal worden benut en kunnen worden ingezet voor de persoonlijke ontwikkeling en voor de organisatie. Wij willen immers ook op lange termijn de kwaliteit en betrokkenheid van de medewerkers waarborgen. In de jaarlijkse functioneringsgesprekken komen de opleidingswensen van werknemer en werkgever aan bod.

A&W deelt haar MVO gedachte, doelstellingen en verantwoording voortdurend met het personeel. Het maatschappelijk ondernemen is, gezien de aard van ons werk en de competenties van onze medewerkers, een kernwaarde van ons personeel.

Wat vinden wij belangrijk bij A&W, samengevat:

een gezond werkklimaat, openheid, respect en vertrouwen, teamspirit, ontplooiing, ruimte geven en nemen, verantwoordelijkheid nemen, betrokken bij elkaar, collegialiteit, humor en aanspreekbaarheid.

#### **Maatschappelijke betrokkenheid:**

A&W levert een actieve bijdrage aan haar omgeving, o.a. door sponsoring van diverse (lokale) organisaties op het gebied van sport, cultuur en natuur.

Lokale organisatie mogen gebruik maken van ons pand voor bijv. het houden van een vergadering.

Wij geven (belangeloos) lezingen over ons werk aan politieke partijen, organisaties en verenigingen en verzorgen lessen op scholen. Regelmatig geven we rondleidingen in ons pand.

#### **Behoorlijk bestuur**

A&W houdt zich aan (inter)nationale wet- en regelgeving en zorgt voor de benodigde vergunningen voor onze onderzoeken. We willen eerlijk zaken doen en belangenverstrengeling vermijden.

Onze bedrijfsvoering is gericht op continuïteit en gebaseerd op integriteit.

Onze financiën en verzekeringen zijn ondergebracht bij een verantwoorde bank en verzekeraar, waarbij ieder jaar MVO ter sprake wordt gebracht.

A&W biedt transparantie in financiële verantwoording, door het deponeren van de jaarrekening bij de KvK. Daarnaast wordt per kwartaal en jaarlijks verantwoording afgelegd aan het personeel.

De directie communiceert op een open en eerlijke manier over haar beleid en plannen.

#### **Communicatie**

Ieder kwartaal geeft A&W een Nieuwsbrief uit voor geïnteresseerden en belanghebbenden. Via deze nieuwsbrief vertellen we over interessante en opvallende projecten.

Op onze website is een selectie van onze rapporten en publicaties te downloaden (indien de opdrachtgever daar toestemming voor heeft gegeven).

## Een drietal voorbeelden van recente eigen initiatief projecten:



### 'Better Wetter'

Better Wetter is een initiatief van A&W en de Kenniswerkplaats Noordoost Fryslân. Binnen het project wordt samengewerkt met Gemeenten, natuurorganisatie, scholen en het MKB.

Het project is gericht op het aanpassen van waterbeheer. Deze aanpassing is dringend nodig met het oog op de bodemdalingen in de veenweidegebieden, de toenemende vraag naar waterberging, droogte in het voorjaar en het verlies van ecologische waarden. Een pilot wordt uitgevoerd ten noorden van onze vestigingsplaats.

De resultaten van deze pilot kunnen relevant zijn voor andere regio's en landen, waar bodemdaling een groter wordend probleem dreigt te worden.



### 'OPIDIN'

OPIDIN is een project in samenwerking met een viertal buitenlandse partijen en de Nederlandse ambassade in Mali. Het is een instrument speciaal ontwikkeld voor de binnenste Niger Delta (Mali) om te voorspellen waar en wanneer een gebied zal overstromen en hoe erg die overstroming zal zijn. Door gebruik te maken van OPIDIN krijgen Malinese boeren beter inzicht in waar ze gewassen kunnen planten en wanneer – voor een betere opbrengst. De tweede functie is dat OPIDIN kan dienen als een waarschuwingssysteem voor mensen die op lager gelegen land wonen.



### 'Het Roodstaartlandschap'

Dit door A&W gestarte project heeft twee doelen. Ten eerste willen we de bekendheid van de Noardlike Fryske Wâlden (NFW) vergroten. Het tweede doel is het vergroten van de kennis over de relatie tussen de natuurwaarden en gebruik van het landschap, i.v.m. beheer en onderhoud.

De Gekraagde Roodstaart komt in de NFW meer voor dan het landelijk gemiddelde.

Het project bestaat uit diverse onderdelen: een educatief programma voor basisscholen in de regio, een onderzoek naar de overwinteringsgebieden, onderzoek naar de trekroutes en het ruimtegebruik en een onderzoek naar de belangrijkste factoren voor succesvolle overleving en reproductie.

Ook in dit project werken we samen met diverse natuurbeheerorganisaties, scholen en boeren.

Een vervolg van dit project is om het beheer van de houtwallen, singels en andere landschapselementen te optimaliseren en hiermee de biodiversiteit te verhogen.